

# Žito Grupa d.o.o. – inovativno društvo u Republici Hrvatskoj

**B**iti danas konkurentan na tržištu znači **biti različit od drugih** a ono što te čini različitim su inovacije u poslovanju i proizvodnji proizvoda ili usluge za krajnje korisnike.

Inovativne kompanije uvijek primjenjuju nove i poboljšane ideje, postupke, stvaraju nova dobra, usluge ili poboljšavaju procese koji donosi nove koristi ili kvalitetu u primjeni. Društva koje ne primjenjuju inovacije osuđene su na odumiranje iz razloga jer se inovacijama uvijek smanjuju troškovi proizvodnje i administracije, povećava produktivnost, iskorištenje imovine i opreme, vremena, kvaliteta proizvoda ili usluge, sigurnost poslovanja, zadovoljstvo zaposlenika koje vode ka porastu konkurentnosti i profitabilnosti društva.

U razvijenim gospodarstvima a sve više i na našim prostorima dominira riječ inovacija, a inventivnost postaje imperativ vrijednosti. U povijest odlaze promišljanja da su fizička imovina ili kapital sami sposobni generirati novu dodanu vrijednost jer danas taj jezičac na vagi čini ljudsko znanje, iskustvo i inventivnost sadržana u tradiciji nacije kao i kvalitetnom odabiru ljudskih potencijala. Posjedovati intuiciju u poslovanju te prepoznati, regrutirati, razvijati i dati slobodan prostor inovativnim pojedincima da svoje ideje ugrade u budućnost kompanije su odlike vrhunskog menadžera. Jedan od takvih vrhunskih menadžera s urođenom prirodnom intuicijom i stavom da je zadovoljan čovjek u fokusu stvaranja nove dodane vrijednosti je i gospodin Marko Pipunić, diplomirani inženjer agronomije – Vlasnik Žito Grupe d.o.o.

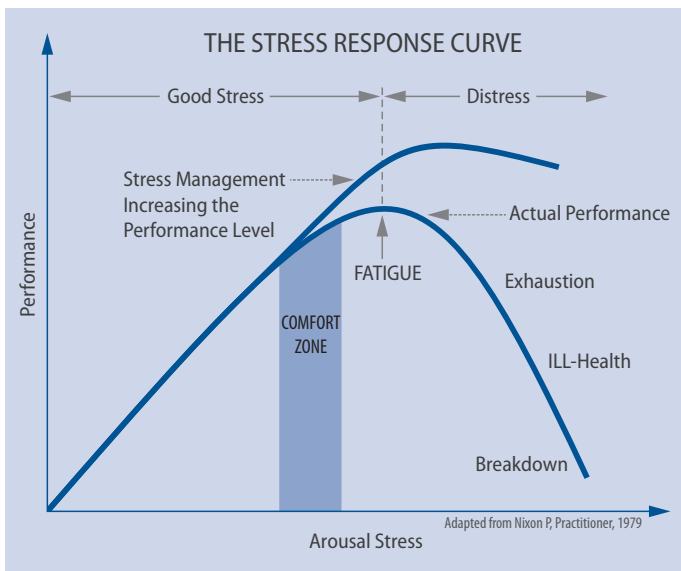
HDO član EFNMS predstavlja inovativne kompanije iz Hrvatske koje su implementirale projekte vrijedne pažnje ne samo na našim prostorima nego i u EU a jedan od programa izvrsnosti je i projekt implementacija e-rejuvenation centra unutar kompanije u Osijeku sa osnovnom intencijom unapređenja i preventive zdravlja svojih zaposlenika.

Svoje poslovanje tvrtka Žito d.o.o. je započela 1992. kao obiteljsko društvo sa sjedištem u Osijeku s temeljnom djelatnosti trgovina ratarskim kulturama i repromaterijalom potrebnim za ratarsku proizvodnju. Danas je to respektabilna tvrtka s 2.170 zaposlenih, koja veže na svoje poslovanje oko 1.000 kooperanata na području regije Slavonije i Baranje koji samostalno ostvaruju obiteljske prihode neovisno o državi, ostvaruje godišnje preko 300 mil Eura prihoda. Grupu čine društva koja su horizontalno povezali ratarstvo, stočarstvo, industriju, skladištenje i trgovinu.

U procesu konsolidacije i privatizacije poljoprivrednog sektora u Hrvatskoj svoju strategiju razvoja su prilagodili tržišnom poslovanju te unatrag pet godina ostvarili značajan rast putem akvizicija (kupljeno je pet svinjogojskih farmi te tri skladišna-silosna kapaciteta), što čini temeljnu bazu poslovanja i budućeg razvoja, kako u trgovačkom tako i u proizvodnom dijelu poslovanja.

U svom portfelju fizičke imovine Žito Grupa upravlja s velikim industrijskim kompleksima kao što su silosi, tvornica stočne hrane, poljoprivredni strojevi, silosi, govedarske, svinjarske i peradarske farme te su aktivnosti





Facility i Asset Menadžmenta snažno prisutne i čine temelj u podršci poslovanja Žito Grupe.

U okviru Facility Menadžmenta – projekt upravljanje prostorom (space management) kompanija je zavrijedila posebnu pažnju HDO. ŽITO d.o.o., Osijek je prva hrvatska tvrtka koja je omogućila svojim djelatnicima korporativni E Rejuvenation program (ER) implementirajući prvi ER Centar (ERC) u sam sustav kompanije. Na taj način se omogućilo djelatnicima da redovito (na dnevnoj ili tjednoj bazi) koriste ER program kako bi preventivno poboljšali svoje opće zdravstveno stanje te prevenirali stres za koji znamo da je najveća bolest današnjice i čiji postotak sve više i više raste u statističkim izvještajima.

Glavni cilj direktora kompanije, Marka Pipunića, je imati zadovoljne djelatnike i zaključuje: “Kako stara izreka kaže: kako siješ, tako ćeš i žeti! Zato zadovoljni i sretni djelatnici koji rade u inspirativnom okruženju, zapravo su naši naj jači adut s kojim se možemo upustiti u borbu s konkurencijom.”

ER postaje dio korporacijske kulture pri čemu se tvrtka Žito može pohvaliti da je prva u Hrvatskoj uvela svjetski trend brige o djelatnicima kroz uvođenje tzv. “well-being” programa koji je primarno usmjeren na povećanje zadovoljstva i pojačavanja osjećaja sreće kod zaposlenika (pr. OECD “Beyond GDP” usmjerava istraživanja da promotre dodatne značajke koje su ključne za razvoj i progres čovjeka).

### Što je Energy Rejuvenation?

Jedinstvena usluga na svjetskom tržištu koja direktno potiče realizaciju osobnih potencijala i utječe na kvalitetu života i rada. E Rejuvenation programom se direktno poboljšava “well-being” korisnika – koji na sasvim prirodan način otpušta stres i “puni baterije”, kako bi korisnici imali više energije za privatnu i poslovnu učinkovitost.

Rezultati koje korisnici E Rejuvenation programa dobivaju upravo počiva na činjenici da razina energije kojom čovjek raspolaže utječe na njegov radni kapacitet i kvalitetu izvedbe.

Zašto je potrebno imati “više” energije?

U ekonomiji koja se zasniva na znanju, fizički rad je zamijenjen intelektualnim potencijalima pojedinaca. Uspješne rezultate postižu one organizacije i oni pojedinci koji mogu konstantno održati kvalitetu inteligentnog rada na visokoj razini.

Dinamičan način života i zahtjevi suvremenog poslovanja troše imunološki sustav čovjeka, životnu energiju i kreativnu vitalnost organizma. Prirodna baterija koja nam omogućuje da djelujemo i ostvarujemo radne učinke se danas brže troši nego što ju stignemo napuniti, jer je tempo života i rada dobio neviđeno ubrzanje a propustili smo prevenciju zdravlja.

Danas u poslovnom svijetu pobjeđuju oni koji u kontinuitetu demonstriraju iznadprosječnu razinu energije, intelektualnu snagu i inovacije, svježinu volje i visoku razinu zadovoljstvo zaposlenika kako bi se ostvarili održivi ciljevi kompanije.

ER program je osmišljen za izvanredne poslovne ljude kojima treba nadoknada ekstra energije za daljnje aktivnosti i uspješno poslovanje. E Rejuvenation mijenja način na koji živimo, radimo, surađujemo i postižemo ciljeve jer u budućnosti će se događaji i promjene kretati još brže. Želimo li biti uspješni moramo raspolagati s iznadprosječnom razinom ‘pozitivne/kreativne’ energije te prevenirati stres na radnom mjestu koji je tihi ubojica ponajboljih pojedinaca.

Socijalna i društvena odgovornost tvrtke Žito govori o nematerijalnom ulaganju u ono što je najvrednije a to je ulaganje u svoje zaposlenike i skrb o njihovom zdravlju. Korisnici ER programa nisu samo menadžeri nego i svi djelatnici počev od onih koji se brinu za životinje i usjeve na farmama do članova uprave.

Mnoge svjetske kompanije pišu vizije i misije bez obola u stvarnosti a HDO upravo predstavlja kompaniju koja snažno osjeća čovjeka i stavlja ga u fokus društveno-ekonomskog-socijalnog odgovornog ponašanja zahvaljujući inovativnosti i intuitivnom menadžeru-vlasniku g. Marku Pipuniću.

### Koji učinak postižu organizacije/sektori/timovi sustavnim korištenjem E Rejuvenation programa?

- napredna organizacijska klima
- viša razina energije kod ključnih zaposlenika
- poticanje novih ideja i inovacija
- stimuliranje diskrecijskih kvaliteta zaposlenika (strast, posvećenost, fokusiranost, imaginacija, spirit, stavovi)
- bolja komunikacija i kvalitetniji odnosi
- smanjenje vremena potrebnog za izvršenje zadataka ili projekata

Vjerujemo da je ovo svjetlo u mraku te dobar primjer i drugim kompanijama kako podići radnu učinkovitost i zadovoljstvo zaposlenika te održati kontinuitet poslovne energije kompanije u fokusu održivog razvoja.

Ovaj projekt je zaslužio pažnju i prijedlog za kandidaturu unutar EU u okviru EU-OSHA – Europske agencije za sigurnost i zdravlje na radu.